Приложение № 4

к Приказу МБОУ «Скороднянская СОШ»

 от 31.08.2023г № 209

**Медиаплан по информационному сопровождению создания и функционирования Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» на 2023-2024уч. год**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование мероприятия**  | **СМИ** | **Срок****исполне****ния** | **Смысловая****нагрузка** | **Форма****сопровождения** |
| 1. | Презентация проекта и концепции Центра для различных | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Сентябрь | Подготовленныематериалы | Новости,интервью |
|  | аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители |  |  | Статьи,новости |
|  | Запуск раздела на сайте школы |  |  | Новости,анонсы |
|  |  | Социальныесети |  |  | Новости,фоторепортажи |
| 2. | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечениемфедеральных экспертов и тьюторов | Интернет- ресурсы | Сентябрьноябрь | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы | Новости,анонсы |
| Социальныесети |  | Информация самих педагогов по итогам сессий на сайте управления образованием, на сайте ОО | Новости,фоторепортажи |
| 4. | Получение нового оборудования / запуск горячей линии по вопросам записи детей | Интернет- ресурсы | Май-Август | Публикация адресов площадок, Центров, фотофиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтахпоставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту | Новости |
| Социальныесети | Новости,фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании | Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Сентябрь | Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей |  |
| Новости,интервью |
| Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы,фоторепортажи |
| 6. | Размещение объявления с информацией о наборе обучающихся в Центр | Интернет- ресурсы | Сентябрь |  | Новости,анонсы |
|  |  | Социальныесети |  |  | Новости,фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком |  | Июнь-Август | Школа публикует информацию о статусе ремонтных и иных работВыходит обзорный репортаж по итогам ремонта | Новости,интервью |
| Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка | Телевидение и радио | Август - Сентябрь | Директор проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования,все участники дают подробные комментарии | Новости,интервью |
| ПечатныеСМИ | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие НОУ | ПечатныеСМИ | Сентябрь |  | Новости |
| Новости,интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы |
|  |  |  |  | Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе |  |
| 10. | Поддержание интереса к Центру и общееинформационноесопровождение | Телевидение и радио | Ноябрь-Декабрь | Выезджурналистов в школу, где им показывают образовательный процесс в Центре, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте | Новости |
| ПечатныеСМИ | Новости,интервью |
| Сетевые СМИ и Интернет- ресурсы | Статьи,новости |
| Социальныесети | Новости,анонсы |